แผนยุทธศาสตร์สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

ประจำปีงบประมาณ 2568 - 2571

STRATEGIC PLAN 2025 - 2028

INSTITUTE OF CULTURE AND ARTS OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSIT

คณะกรรมการประจำสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

หน้า

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ 3

2. แผนยุทธศาสตร์สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ 2568 - 2571 4

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการเรียนรู้และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการวิชาการและวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

วิสัยทัศน์

“นำสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
และพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมและศิลปะให้กับสังคม พร้อมมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติ”

พันธกิจ

1. ดำเนินงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายตามพันธกิจ
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้หอจดหมายเหตุ หอเกียรติยศ ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทยและพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย เพื่อบริการวิชาการแก่สังคม
3. ให้บริการพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ
4. ศึกษา วิจัย เผยแพร่องค์ความรู้ และบริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร และบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

ภารกิจ

1. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
2. สนับสนุนบริการวิชาการและวิจัย
3. บริหารและจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ 2568 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการเรียนรู้และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาคม มศว และชุมชนโดยรอบได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ มีความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมและศิลปะ

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ รวมถึงเผยแพร่ประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการวิชาการและวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

เป้าประสงค์ที่ 1 บริการวิชาการและวิจัย ร่วมพัฒนาเครือข่ายการสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 บริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมภิบาลและการมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีศักยภาพสูง มีทักษะการทำงานอย่างรอบด้าน และสามารถสนับสนุนความยั่งยืนในแก่องค์กรได้

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการเรียนรู้และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มศว 20 ปี	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571					
1. ประชาคม มศว และชุมชนโดยรอบได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ มีความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมและศิลปะ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)	1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจด้านวัฒนธรรมและศิลปะ 2) จำนวนหน่วยงานเครือข่ายฯ ที่มีส่วนร่วมในการจัดโครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00 ไม่น้อยกว่า 25 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00 ไม่น้อยกว่า 25 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00 ไม่น้อยกว่า 25 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00 ไม่น้อยกว่า 25 หน่วยงาน	1) จัดกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1) โครงการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ - วันสำคัญทางศาสนา (พุทธ คริสต์ อิสลาม) - วันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ - เทศกาล ประเพณีต่างๆ 2) โครงการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริหาร - รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการฯ
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการประเมินและรายงานผลกระทบทางสังคม (SROI)	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	2) จัดดำเนินงานโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย โดยใช้วัฒนธรรมและศิลปะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย - โครงการแต่งผ้าไทยอย่างไรให้ทันสมัย - โครงการวันเด็กมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้/กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)	จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่มีการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	3) นำวัฒนธรรมและศิลปะบูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างอรรถประโยชน์ต่อสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	โครงการบูรณาการองค์ความรู้กับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่นิสิต	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อสร้างคุณค่าแห่งการเรียนรู้และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มศว	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571					
2. เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ รวมถึงเผยแพร่ประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่สามารถสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)	1) จำนวนชิ้นงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) จำนวนระบบสืบค้นข้อมูลประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 9 เรื่อง 1 ระบบ	1) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้	โครงการจัดทำฐานข้อมูล และเผยแพร่ประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัยรวมถึงองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ - กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล - พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการนำชม - ผลิตสื่อการเรียนรู้ด้านศาสนาวัฒนธรรมและศิลปะออนไลน์	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการฯ
		จำนวนผู้เข้าชม	1,000 คน	1,500 คน	2,000 คน	2,500 คน	2) ให้บริการและพัฒนาคุณภาพหอจดหมายเหตุตามมาตรฐานการจัดการพิพิธภัณฑ์	กิจกรรมการให้บริการเข้าชมหอจดหมายเหตุ มศว เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติและความภาคภูมิใจ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ปีงปม. 2568 - 2571	-	
		1) รายได้จากการให้บริการพื้นที่ 2) ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	ไม่น้อยกว่า 1,100,000 บาท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	ไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	ไม่น้อยกว่า 1,300,000 บาท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	3) พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมและจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	ให้บริการพื้นที่ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย และหอนิทรรศการ g23	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	
		จำนวนหน่วยงานเครือข่ายภายนอกในระดับชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและศิลปะกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	1) กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมและศิลปะแบบร่วมสมัย	ปีงปม. 2568 - 2571	-	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริหาร - รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการวิชาการและวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

เป้าประสงค์	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มศว	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571					
1.บริการวิชาการและวิจัยวิจัย ร่วมพัฒนาเครือข่ายการสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อพัฒนาสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) และ ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)	จำนวนงานวิจัย	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัย กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาสังคมและสร้างความยั่งยืนทางวัฒนธรรม	1) โครงการวิจัยระหว่างคณะ สถาบันฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย - การวิจัยด้านวัฒนธรรมและศิลปะ - การวิจัยแบบบูรณาการองค์ความรู้จากสาขาวิชาต่าง ๆ	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการฯ
		จำนวนวารสารวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ	2) เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะแบบร่วมสมัย ที่สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการในระดับชาติ	1) พัฒนาโครงการจัดทำวารสารวิชาการ - วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ - รวบรวมและสังเคราะห์ องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ			
		จำนวนโครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	3) จัดโครงการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ ในรูปแบบการประชุมวิชาการในระดับชาติ	1) จัดโครงการประชุมวิชาการ หรือโครงการนำเสนอผลงานวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ			
2. บริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	4) จัดโครงการบริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	1) โครงการบริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ - โครงการแต่งผ้าไทยอย่างไรให้ทันสมัย - โครงการมหกรรมวัฒนธรรมและศิลปะนานาชาติ : Galleries Night			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มศว	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571					
1) มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมภิบาลและการมีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล : ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และ ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)	1) ร้อยละของผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) 2) จำนวนครั้งของการทบทวนแผนฯ ดำเนินงาน 3) ดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสถาบันฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง บรรลุผลตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง บรรลุผลตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง บรรลุผลตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง บรรลุผลตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	1) กำหนดระบบกลไกการบริหารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะตามมาตรฐานส่วนงานสนับสนุนวิชาการและพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม	<u>แผนงาน</u> : การพัฒนาคุณภาพองค์กร - พัฒนาระบบกลไกการบริหารเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กร (การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, การสังเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการตัดสินใจ) - ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการปฏิบัติการประจำปีแบบเชิงรุก - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพองค์กร (One Page Report, การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง) - ส่งเสริมการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการตลาดเชิงรุก - ส่งเสริมการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน - การบริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	ปีงปม. 2568 - 2571	-	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (ต่อ)

เป้าประสงค์	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มศว	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571					
2) บุคลากรมีศักยภาพสูง มีทักษะการทำงานอย่างรอบด้าน และสามารถสนับสนุนความยั่งยืนในแก่องค์กรได้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล : ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และ ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)	1) ร้อยละของบุคลากรได้รับการส่งเสริมศักยภาพและก้าวหน้าตามสายงาน (Up Skill-Re Skill) 2) จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพหรือกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ 100.00 ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 100.00 ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 100.00 ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 100.00 ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม	1) ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาความสามารถของบุคลากรตามสายงาน	<u>แผนงาน</u> : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร - จัดทำและทบทวนข้อตกลงการปฏิบัติงาน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับก้าวหน้าตามสายงาน - กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ - กิจกรรมจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายฯ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - สนับสนุนทุนอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	ปีงปม. 2568 - 2571	เงินรายได้	- ผอ.สถาบันฯ - รองผอ.ฝ่ายบริหาร

จัดทำโดย สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ