



แผนปฏิบัติการ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

---

ACTION PLAN 2024

INSTITUTE OF CULTURE AND ARTS OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



# แผนปฏิบัติการ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะกรรมการประจำสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ อนุมัติการทบทวนแผนฯ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 25 เมษายน 2567

# คำนำ

แผนปฏิบัติการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 20 ปี ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 25 ตุลาคม 2566 และได้ทบทวนการดำเนินงานโดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 25 เมษายน 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามแนวทางของมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ โดยแผนปฏิบัติการนี้ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับ 4 ยุทธศาสตร์ 9 ประเด็น 12 เป้าประสงค์ และ 40 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศิลปะ ประกอบด้วย 2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 22 โครงการ/กิจกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ประกอบด้วย 2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 4 โครงการ/กิจกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เผยแพร่องค์ความรู้และบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ประกอบด้วย 3 ประเด็น 3 เป้าประสงค์ 4 โครงการ/กิจกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 2 ประเด็น 5 เป้าประสงค์ 10 โครงการ/กิจกรรม

สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University For Society) ได้

# สารบัญ

หน้า

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ	5
2. ยุทธศาสตร์	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศิลปะ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เผยแพร่องค์ความรู้และบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	
3. แผนปฏิบัติการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ 2567	11

# วิสัยทัศน์

“สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะเป็นองค์กรกลางในการให้บริการด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ”

# พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและศิลปะของหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ
2. การให้บริการพื้นที่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ
3. เผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการและบริหารจัดการกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ
4. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อหารายได้
5. พัฒนาคุณภาพองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

# ภารกิจ

- ด้านสนับสนุนการทำงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ให้บรรลุผลสำเร็จและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ด้านการผลักดันแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่วัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ด้านการศึกษาค้นคว้า เผยแพร่วารสารวิชาการ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้
- ด้านงานบริหารหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อทำหน้าที่ในการเก็บรักษาเอกสารเชิงประวัติศาสตร์และคุณค่าทางการเงิน
- ด้านงานบริหารศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อการให้บริการทางด้านศิลปกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- ด้านการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัย
- ด้านบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ โดยส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สานสัมพันธ์กับวัฒนธรรมชุมชน
- ด้านบริการวิชาการทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อหารายได้
- การบริหารหน่วยงานสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะตามหลักธรรมาภิบาล

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์  
เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศิลปะ

## 2 ประเด็น

1. การจัดกิจกรรมทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)/ตามหลัก University Social Engagement
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและศิลปะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

## 2 เป้าประสงค์

1. โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ
2. เครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและศิลปะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

# ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

## 2 ประเด็น

1. การให้บริการพื้นที่ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทยและหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 2 เป้าประสงค์

1. การบริการพื้นที่ทางวัฒนธรรมและศิลปะ
2. องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะออนไลน์



# ยุทธศาสตร์ที่ 3

เผยแพร่องค์ความรู้และบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

## 3 ประเด็น

1. การรักษามาตรฐานวารสารวิชาการ TCI1
2. จัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
3. การจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้

## 3 เป้าประสงค์

1. มาตรฐานวารสารวิชาการ TCI1
2. กิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
3. โครงการบริการวิชาการด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะเพื่อหารายได้

# ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาคุณภาพองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

## 2 ประเด็น

1. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 5 เป้าประสงค์

1. การพัฒนาคุณภาพองค์กร
2. การจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. การป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส
4. การพัฒนาบุคลากรตามพันธกิจและสมรรถนะตามตำแหน่งงาน
5. พัฒนาบุคลากรให้ก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

แผนปฏิบัติการ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศิลปะ

2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 22 โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
ประเด็นที่ 1 การจัดกิจกรรมทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)/ ตามหลัก University Social Engagement							
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 200 คน	4 - 12 ต.ค. 2566 (ไตรมาส 1)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-03, KPI3-06	1) โครงการวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (บรมราชูปถัมภ์รำลึก)	60,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 4,000 คน	26 -27 พ.ย. 2566 (ไตรมาส 1)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นที่ 4 ตัวชี้วัด KPI1-24 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-05, KPI3-06	2) โครงการลอยกระทง งานงานศิลป์ ศรีนครินทร์ ถิ่นวัฒนธรรม “งานวัด 4 ภาค”	1,000,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	3. จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 ร้านค้า		2.SDGs เป้าหมายที่ 8, 11 เป้าหมายย่อยที่ 8.3, 11.4			
	4.ความรู้ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 300 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	4 ธ.ค. 2566 (ไตรมาส 1)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-03	3) โครงการวันคล้ายวันพระราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	60,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 300 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	23 ก.พ. 2567 (ไตรมาส 2)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-06	4)โครงการวัฒนธรรมกับศาสนา : วันมหาบูชา	50,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 300 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	29 เม.ย. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-06	5) โครงการวันสงกรานต์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	15,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 200 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	3 พ.ค. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-06, KPI3-09	6) โครงการถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันฉัตรมงคล	60,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 200 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	20 พ.ค. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	7) โครงการวัฒนธรรมกับศาสนา : วิชาขบขุข	70,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 400 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	31 พ.ค. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-03	8) โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาพัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี	70,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 250 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	19 ก.ค. 2567 (ไตรมาส 4)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-02	9) โครงการวัฒนธรรมกับศาสนา : อาสาฬหขบขุข	70,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 400 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	26 ก.ค. 2567 (ไตรมาส 4)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-09	10) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	190,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 200 คน	9 ส.ค. 2567 (ไตรมาส 4)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-03	11) โครงการพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเจริญพระชนมพรรษา 92 พรรษา	70,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 300 คน	3 และ 9 พ.ค. 2567 (ไตรมาส 3)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นที่ 4 ตัวชี้วัด KPI1-24 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 KPI3-05 KPI3-06	12) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	100,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	3.ความรู้ความเข้าใจ ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00		2.SDGs เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อยที่ 11.4			
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 200 คน	26 เม.ย. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	13) โครงการวันมหาวิทยาลัย 2567	112,500 บาท งปม. ส่วนกลาง	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 500 คน	10 ม.ค. 2567 (ไตรมาส 2)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	14) โครงการวันปีใหม่ มศว (พีอีสงฆ์)	30,000 บาท งปม. ส่วนกลาง	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 200 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	17-18 พ.ย. 2567 (ไตรมาส 1)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-09	15) พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน (ฝ่ายพิธีการและหนังสือที่ระลึก)	219,000 บาท งปม. ส่วนกลาง	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	ส.ค. 2567 (ไตรมาส 4)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	16) โครงการต้อนรับนิสิตใหม่ปีการศึกษา 2567 (พิธีสงฆ์)	งปม. ส่วนกลาง	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ
	1.จำนวนผู้เข้าร่วม  2.ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ  3.จำนวนของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย  4.ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมและความแตกต่างทางศาสนา	ไม่น้อยกว่า 100 คน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00  ไม่น้อยกว่า 3 ร้าน  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	7 มี.ค. 2567 (ไตรมาส 2)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-09  2.SDGs เป้าหมายที่ 8, 11 เป้าหมายย่อยที่ 8.3, 11.4	17) โครงการเปิดบ้านอิสลาม	50,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.โครงการ/ กิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ  3.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านการลดใช้ทรัพยากรเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 4,000 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	12 – 13 ม.ค. 2567 (ไตรมาส 2)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-02 และ KPI3-04 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-06, KPI3-09  2. SDGs เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายย่อยที่ 11.6	18) โครงการวันเด็ก มศว ประจำปี 2567	1,500,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	ดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านการมีส่วนร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ”	เกิดความเรียบร้อยและเป็นระบบ	29 - 25 ธ.ค. 2566 (ไตรมาส 1)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นที่ 4 ตัวชี้วัด KPI1-24	19) พิธีพระราชทานปริญญาบัตร (ฝ่ายฝึกซ้อม)	130,000 บาท งปม. ส่วนกลาง	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 100 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	30 ม.ค. 2567 (ไตรมาส 2)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-06	20) โครงการชำระประวัติศาสตร์	ไม่ใช่ งปม.	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจวมท.ฯ



เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและศิลปะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</b>							
1.เครือข่ายความร่วมมือ ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 50 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	19 ต.ค. 2566 (ไตรมาส 1)  และ 16 - 18 พ.ค. 2567 (ไตรมาส 3)	1. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-09	21) โครงการสร้างเครือข่ายการบูรณาการ ความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	210,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม  2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 400 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	11 - 30 พ.ย. 2566 (ไตรมาส 1)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-09	22) โครงการมหกรรมวัฒนธรรมและ ศิลปะนานาชาติ : Galleries Night 2024	200,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

## 2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 4 โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 1 การให้บริการพื้นที่ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทยและหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</b>							
1.การบริการพื้นที่ทาง วัฒนธรรมและศิลปะ	1. รายได้จาก การให้บริการพื้นที่	ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท/ปี	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1. SDGs เป้าหมายที่ 16 เป้าหมายย่อย 16.6 ตัวชี้วัด 16.6.2 (ความพึงพอใจในการบริการ)	1) การให้บริการพื้นที่ศูนย์ศิลปกรรมแห่ง ประเทศไทย (เพื่อจัดหารายได้)	ไม่ใช่ งบประมาณ	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารหอจดหมายเหตุฯ
	2. ความพึงพอใจ ผู้ให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	1. การให้บริการ ข้อมูลทุกช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	2) การบริการวิชาการด้านประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยและหอจดหมายเหตุ	ไม่ใช่ งบประมาณ	
	2. ความพึงพอใจ ผู้ให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
<b>ประเด็นที่ 2 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>							
1.องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และศิลปะออนไลน์	จำนวนสื่อเผยแพร่ ในระบบออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นที่ 4 ตัวชี้วัด KPI1-24 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	3) ผลิตสื่อการเรียนรู้ด้านศาสนา วัฒนธรรมและศิลปะออนไลน์ - EP. รายการวันนี้มีเหตุออนไลน์	ไม่ใช่ งบประมาณ	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ - หน.งานบริหารหอจดหมายเหตุฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	จำนวนนิทรรศการ ออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นที่ 4 ตัวชี้วัด KPI1-24 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01	4) ผลิตสื่อการเรียนรู้ด้านศาสนา วัฒนธรรมและศิลปะออนไลน์ - นิทรรศการออนไลน์ E-exhibition	ไม่ใช่ งบประมาณ	

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 เผยแพร่องค์ความรู้และบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ

3 ประเด็น 3 เป้าประสงค์ 4 โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 1 การรักษามาตรฐานวารสารวิชาการ TC11</b>							
1.มาตรฐานวารสารวิชาการ TC11	1. การเผยแพร่บทความ ที่มีคุณภาพ 2. การเผยแพร่วารสาร อย่างต่อเนื่องใน ระบบออนไลน์ 3. ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า 20 บทความ/ปี เผยแพร่วารสาร ทางวิชาการ ปีละ 2 ฉบับ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-09	1) โครงการจัดทำวารสารวิชาการสถาบัน วัฒนธรรมและศิลปะ	150,000 บาท ระยะที่ 1 74,915 บาท ระยะที่ 2 75,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
<b>ประเด็นที่ 2 จัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</b>							
1.กิจกรรมบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม	จำนวนงานวิจัย	ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI3-07	2) ผลงานวิจัยด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	50,000 บาท งปม.ทุน สนับสนุนการ วิจัยจากสถาบัน ยุทธศาสตร์ทาง ปัญญาและวิจัย	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริการวิชาการ
2.กิจกรรมบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ 4. เกิดความรู้ความเข้าใจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 400 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00  ไม่น้อยกว่า 20 ร้านค้า  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	พ.ย. 2566 - ส.ค. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-05, KPI3-07  2. SDGs เป้าหมายที่ 8,12 เป้าหมายย่อยที่ 8.3 , 12.b	3) โครงการแต่งผ้าไทยอย่างไรให้ทันสมัย ครั้งที่ 13 สานต่อปณิธาน ยกระดับความ ร่วมสมัย เพื่อวิถีไทยที่ยั่งยืน	430,000 บาท	

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 3 การจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้</b>							
1.โครงการบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะเพื่อหารายได้	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ  2. จำนวนกิจกรรม ย่อยในโครงการ  3. ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมโครงการ  4. เงินรายได้ จากการจัดกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการ ทุกช่วงวัย/ ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย  จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00  ไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท	ต.ค. 2566  - ก.ย. 2567	1. ยุทธศาสตร์ที่ 3	4) โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	ไม่ใช้ งบประมาณ	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - ทน.งานบริหารและธุรการ - ทน.งานบริหารหอชมท.ฯ - ทน.งานบริการวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

2 ประเด็น 5 เป้าประสงค์ 10 โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล</b>							
1.การพัฒนาคุณภาพองค์กร	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่ต่ำกว่า 19 คน	19 ต.ค. 2566 และ 19 เม.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-02, KPI2-03	1) กิจกรรม : ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ	ไม่ใช่ งบประมาณ.	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ - หน.งานบริหารหอจมนท.ฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	2. แผนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ สถาบันฯ	1 ฉบับ					
	3. ความเข้าใจใน แผนปฏิบัติการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00					
	1. ผลประเมิน การดำเนินงานตาม แผนพัฒนาองค์กร บรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80.00	มิ.ย. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-02	2) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	ไม่ใช่ งบประมาณ.	
	2. จำนวนบุคลากร เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80.00					

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
1.การพัฒนาคุณภาพองค์กร (ต่อ)	จำนวนการรายงาน สรุปผล - งานการเงิน - งานพัสดุ/ครุภัณฑ์ 1) ตรวจสอบ 2) ค่าเสื่อม 3) จำหน่าย 4) จัดซื้อจัดจ้าง	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี  ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-03, KPI2-04	3) กิจกรรม: จัดทำรายงานวิเคราะห์ข้อมูล จากระบบ SWU-ERP	ไม่ใช่ งบประมาณ.	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ
	1.แผนการบริหาร ความเสี่ยงตาม เกณฑ์มหาวิทยาลัย  2. ผลการดำเนินงาน ตามแผนบริหาร ความเสี่ยง	1 ฉบับ (RM1, RM2, RM3-1, RM3-2)  อยู่ในระดับ ที่ควบคุมได้	มี.ค. 2567 ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-08	4) กิจกรรมการควบคุมภายในและการ บริหารความเสี่ยง	ไม่ใช่ งบประมาณ.	<b>ผู้กำกับดูแล</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ - หน.งานบริหารหอจมนท.ฯ - หน.งานบริการวิชาการ
	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ  2.ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า 50 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.00	1 เม.ย. 2567 (ไตรมาส 3)	1.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI3-01, KPI3-04	5) โครงการวันสถาปนาสถาบันวัฒนธรรม และศิลปะ	40,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
2.การจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปริมาณการใช้กระดาษลดลง	ขั้นตอนการปฏิบัติงานลดลง	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-03	6) กิจกรรมการทำงานแบบ Lean Management เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน	ไม่ใช้งบ.	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ - หน.งานบริหารหอชมท.ฯ - หน.งานบริการวิชาการ
3.การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	1. จัดอบรมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /ปี  2. ผลการประเมินธรรมาภิบาล	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 1 ตัวชี้วัด KPI2-01	7) กิจกรรม: การป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส - จัดทำแผนฯ - กิจกรรมอบรม ITA และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกฎหมาย - ติดตามประเมินผล	ไม่ใช้งบ.	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ

เป้าประสงค์ (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย (3)	ระยะเวลา ดำเนินงาน (4)	สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย / SDGs (5)	โครงการ/กิจกรรม (6)	งบประมาณ (7)	ผู้รับผิดชอบ (8)
<b>ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ</b>							
4.การพัฒนาบุคลากรตามพันธกิจและสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ความพึงพอใจ	ไม่ต่ำกว่า 19 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00	ม.ค. 2566 - ก.ย. 2567	-	8) โครงการพัฒนาบุคลากรสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ปี 2567	235,000 บาท	<b>ประธานโครงการ</b> - ผอ.สถาบันฯ <b>ผู้กำกับดูแล</b> - รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร - รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ - ผอ.ส่วนบริหารงานฯ - หน.งานบริหารและธุรการ - หน.งานบริหารหอจมท.ฯ - หน.งานบริการวิชาการ
1.จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม 2.การประเมินจากผู้บังคับบัญชาตามสายงาน	ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง/คน/ปี อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	-	9) กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามตำแหน่งงาน (รายบุคคล)	95,000 บาท		
5.พัฒนาบุคลากรให้ก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1.ความรู้เข้าใจในการทำงานเพื่อขอตำแหน่งชำนาญการ 2. บุคลากรมีความพร้อมในการขอตำแหน่งชำนาญการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ไม่น้อยกว่า 1 คน	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	1.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นที่ 2 ตัวชี้วัด KPI2-06	10) กิจกรรม: เตรียมความพร้อมในการทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งชำนาญการ	ไม่ใช่ งบประมาณ.	





จัดทำโดย สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ