

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ (รอบ 12 เดือน)

วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2565

เอกสารแนบหมายเลข 5

การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 6/2565

ผ่านมติคณะกรรมการประจำสถาบันฯ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและศิลปะของหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ					
1	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพื้นที่ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย	ร้อยละ	≥ 80.00	99.00	บรรลุ
2	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการวัฒนธรรมและศิลปะของหน่วยงานจากทุกช่องทาง	ร้อยละ	≥ 80.00	91.50	บรรลุ
3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการวัฒนธรรมและศิลปะของหน่วยงานจากทุกช่องทาง (ออนไลน์และออนไซต์)	คน	≥10,000	18,788	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์การศึกษา และหอจดหมายเหตุของมศว ในรูปแบบออนไลน์ และพัฒนาการให้บริการพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมในเชิงพาณิชย์					
4	จำนวนนิทรรศการออนไลน์ (E-Exhibition)	นิทรรศการ	≥ 6	6	บรรลุ
5	จำนวนสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมและศิลปะในรูปแบบออนไลน์	เรื่อง	≥ 12	12	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมและศิลปะ					
6	โครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการ	≥ 2	2	บรรลุ
7	จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่รับการพัฒนาศักยภาพ	ชุมชน	≥ 1	1	บรรลุ
8	งานวิจัยด้านวัฒนธรรมและศิลปะ และ/หรือ งานวิจัยองค์กร	ชิ้นงาน	≥ 2	0	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพองค์การและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล					
9	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล (พิสูจน์ข้อเท็จจริงแล้ว)	เรื่อง	0	0	บรรลุ
10	ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ร้อยละ	≥ 80.00	87.24	บรรลุ
11	จำนวนบุคลากรได้รับการอบรมและพัฒนา	ร้อยละ	≥ 80.00	100.00	บรรลุ
12	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	≥ 80.00	90.91	บรรลุ